

～男性には知られたくない?! 20代-30代独身女性の実態が明らかに～
残業・アフターファイブから見えてくる傾向は?
就業後に「ほぼ毎日直帰」6割超え・メイク直し「できればしたくない」約8割と消極的な傾向。
残業時間が多いほど「予定を入れる」「恋をしている」という結果も。

—カバーマーク株式会社『メイクに関する意識調査』発表—

カバーマーク株式会社(本社:大阪市北区、社長:阪本和政)が展開する化粧品ブランド「カバーマーク」(以下、カバーマーク)は、20代～30代の未婚女性500名(正社員・契約社員・派遣社員)を対象にインターネットによる『メイクに関する意識調査』を2013年9月に実施し、その結果を発表致します。

【調査結果サマリー】

残業が多いほど、「アクティブ女子」。

①残業時間(※)が多ければ多いほど、「就業後に予定をいれている」という結果に。

「繁忙期に、残業があっても予定を入れるか。」という質問で、「予定をいれる」と回答した、残業時間が5時間から10時間未満の女性は、17.6%と少数。一方で、残業時間が20時間以上の女性の42.0%が「予定を入れる」と回答した。

②残業時間(※)が多ければ多いほど、「恋をしている」!

「彼氏または好きな人はいるか。」という質問に対し、繁忙期の残業時間が5時間未満の女性の30.9%が「彼氏がいる」と回答した。一方で、残業時間が20時間以上の女性は、47.7%の割合で彼氏がいるという結果に。仕事が忙しければ忙しいほど恋人ができていくイメージがあるが、実際は、仕事も充実している女性ほどプライベートも充実している様だ。

※残業時間=一カ月の平均残業時間

20-30代独身女性は、「消極的女子」?!

③全体の30%もの独身女性が「面倒(66.7%)」という理由で、メイク直しをしていないという結果に。

またメイク直しをしている70%の女性のうち、76.6%が「正直面倒」と感じている。

<メイク直しをしない女性>メイクを直さない理由は「面倒(66.7%)」「特に意識する相手がいないから(38.0%)」

「時間がないから(24.7%)」。逆説的に考えると、「意識する相手」がいれば4割近くの女性はメイク直しをする様だ。

<メイク直しをする女性>メイクを直す理由として、「みだしなみのため」と回答しているのは81.7%。

常識的にメイク直しの必要性を感じているが、正直面倒だと感じている様だ。

④独身女性の消極的なアフターファイブが明らかに。就業後に、ほぼ毎日まっすぐ帰宅している人は62.8%。

習い事に通っている人は20%、恋人とのデートをしている女性は22.6%。

また、「同僚と食事に行く」人は36%で、「週3回以上」と回答した人は全体の2.2%しかいないという結果に。

独身女性全般の傾向は。

⑤働き女子の約8割が夕方には「お疲れ顔女子」に。またメイク直し必須アイテムはファンデーション(86.6%)。

自分の顔が疲れていることに驚いた事がある人は78.2%。また、メイク直しの回数が多くなるほど、お疲れ顔を感じている割合が高かった。「お疲れ顔」対策には、メイク直しが有効だと考えている様だ。また、メイク直しに必要なのは、「ファンデーション(86.6%)」。

⑥独身女性の「キレイ欲」は若い男性にあった?

20代男性が多い職場の方が、50代以上男性が多い職場よりも、メイク直しの回数が多いという結果に。

また、30代男性が多い職場で「メイク直しをしない」と回答した人は16.3%に対し、50代以上男性が多い職場では同回答が33.3%。「メイク直しをしない」人数に約二倍の差があった。

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマークPR事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井

TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

表紙含め、計7枚お送りいたします

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「カバーマーク調べ」と明記下さい。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

【調査概要】

メイクに関する意識調査

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2013年9月7日(土)～2013年9月9日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20代～30代/未婚女性 500名(正社員・契約社員・派遣社員)

＜残業が多いほど、「アクティブ女子」。＞

① 残業時間(※)が多ければ多いほど、「就業後に予定をいれている」という結果に。

「繁忙期に残業があっても予定を入れるか。」という質問で、「予定をいれる」と回答した、残業時間が5時間から10時間未満の女性は17.6%、一方で残業時間が20時間以上の女性の42.0%が「予定を入れる」と回答した。この結果から、「仕事が忙しい女性ほど、残業後に予定を入れている」という事が判明した。(※残業時間=一カ月の平均残業時間)

② 残業時間が多ければ多いほど、「恋をしている」!

「彼氏または好きな人はいるか。」という質問に対し、繁忙期の残業時間が5時間未満の女性の30.9%が「彼氏がいる」と回答、一方で残業時間が20時間以上の女性は、47.7%の割合で彼氏がいるという結果に。①と同様に、「仕事が忙しい女性ほど、恋をしている」という事がわかる。また、「彼氏も好きな人もいない」の回答をみても、5時間未満の女性は55.3%で、20時間以上の女性は36.4%である。

仕事をがんばっている女性ほど、プライベートがアクティブである様だ。

①

Q. 残業があっても予定を入れますか。(お答えは1つ)

x

Q. 1カ月の平均残業時間はどのくらいですか。

【繁忙期】

	全体	1	2
		入 れ る	入 れ な い
全体	349	116	233
	100.0%	33.2%	66.8%
5時間未満	123	39	84
	100.0%	31.7%	68.3%
5時間～10時間未満	68	12	56
	100.0%	17.6%	82.4%
10時間～20時間未満	70	28	42
	100.0%	40.0%	60.0%
20時間以上	88	37	51
	100.0%	42.0%	58.0%

②

Q. あなたには彼氏または好きな人はいますか。(お答えはいくつでも)

x

Q. 1カ月の平均残業時間はどのくらいですか。【繁忙期】

	全体	1	2	3
		彼 氏 が い る	好 き な 人 が い る	ど ち ら も い な い
全体	349	137	58	156
	100.0%	39.3%	16.6%	44.7%
5時間未満	123	38	18	68
	100.0%	30.9%	14.6%	55.3%
5時間～10時間未満	68	29	11	28
	100.0%	42.6%	16.2%	41.2%
10時間～20時間未満	70	28	15	28
	100.0%	40.0%	21.4%	40.0%
20時間以上	88	42	14	32
	100.0%	47.7%	15.9%	36.4%

＜本件に関する報道関係者 お問い合わせ＞

カバーマーク PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井

TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

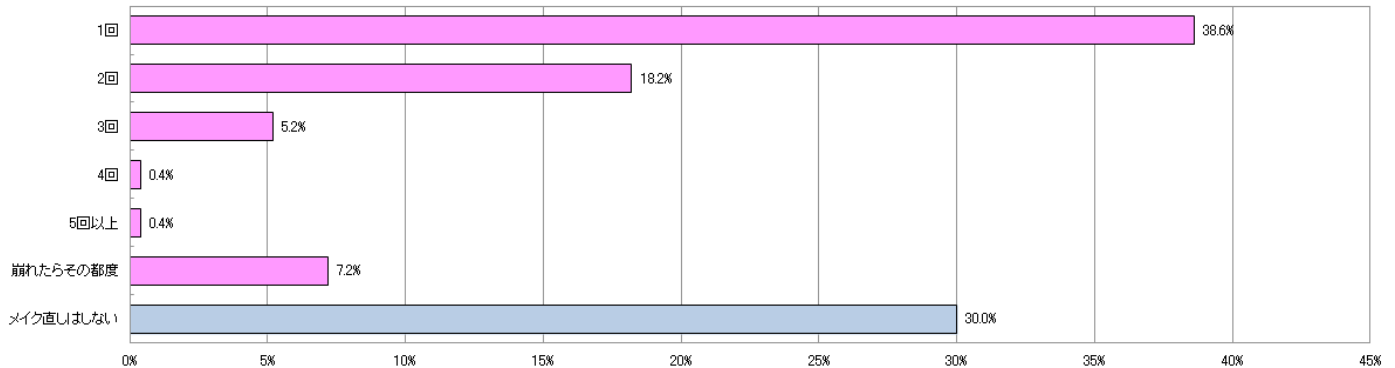
<20-30代独身女性は、「消極的女子」?! -1>

③全体の30%もの独身女性が「面倒(66.7%)」という理由で、メイク直しをしていないという結果に。またメイク直しをしている70%の女性のうち、76.6%が「正直面倒」と感じている。

<メイク直しをしない女性(全体の3割)>メイクを直さない理由は「面倒(66.7%)」「特に意識する相手がないから(38.0%)」「時間がないから(24.7%)」。この結果から、「意識する相手」がいれば4割近くの女性はメイク直しをする様だ。

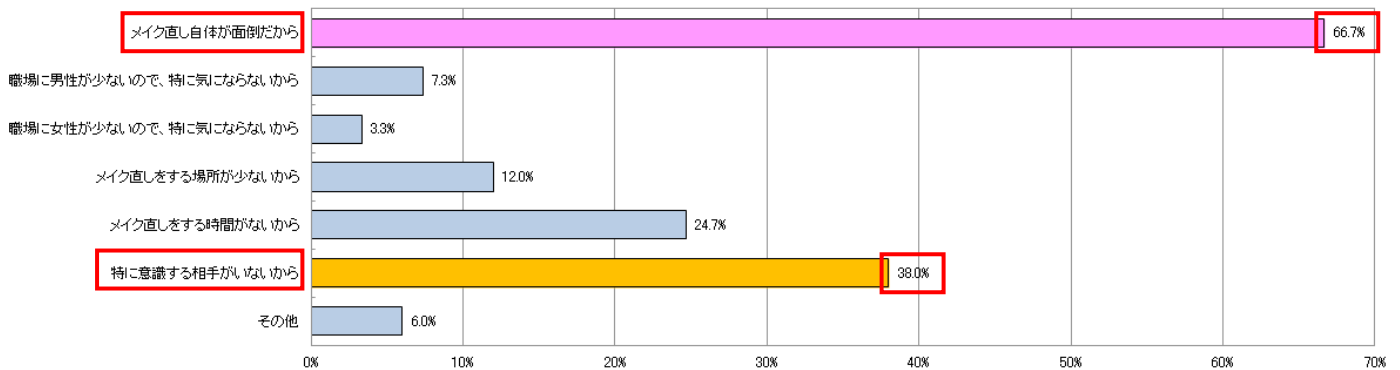
<メイク直しをする女性(全体の7割)>メイクを直す理由として、「みだしなみのため」と回答しているのは81.7%。常識的にメイク直しの必要性を感じているが、76.6%が正直面倒だと感じている様だ。

Q. メイク直しをする時は、1日何回くらいが目安ですか。(お答えは1つ)(N=500)



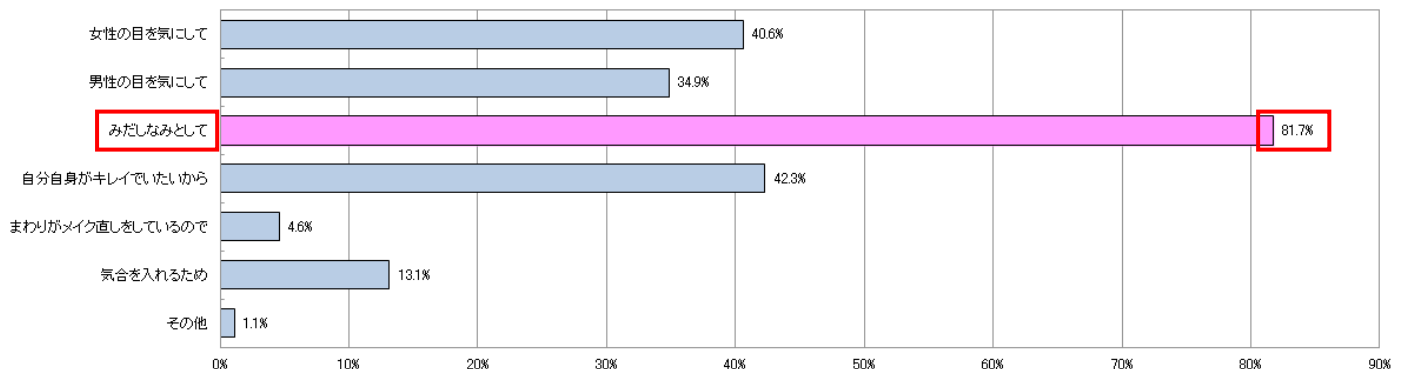
<メイク直しをしない女性(全体の3割)>メイクを直さない理由

Q. あなたがメイク直しをしない理由は何ですか。(お答えは1~3つでも)(N=150)



<メイク直しをする女性(全体の7割)>メイクを直す理由

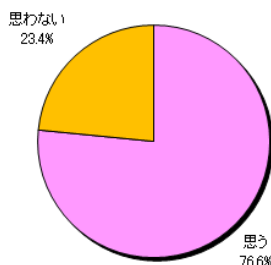
Q. あなたがメイク直しをする理由は何ですか。(お答えは1~3つでも)(N=350)



<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバマーク PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

Q. あなたはメイク直しを正直面倒だと思いますか。(お答えは1つ)(N=350)

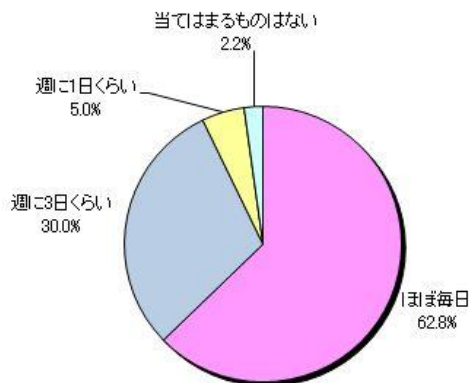


<20-30代独身女性は、「消極的女子」?! -2>

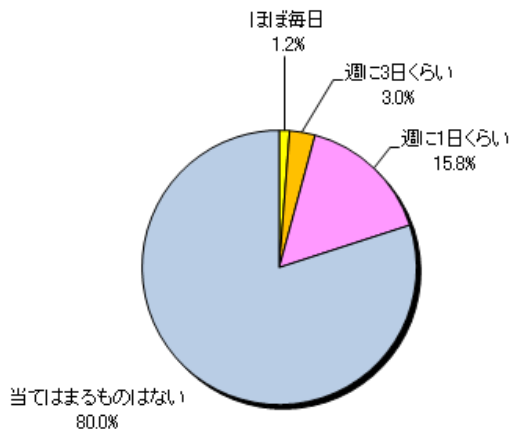
④独身女性の消極的なアフターファイブが明らかに。就業後に、ほぼ毎日まっすぐ帰宅している人は62.8%。習い事に通っている人は20%、恋人とのデートをしている女性は22.6%。

また、「同僚と食事に行く」人は36%と意外と少なく、「週3回以上」と回答した人は全体の2.2%しかいないという結果に。

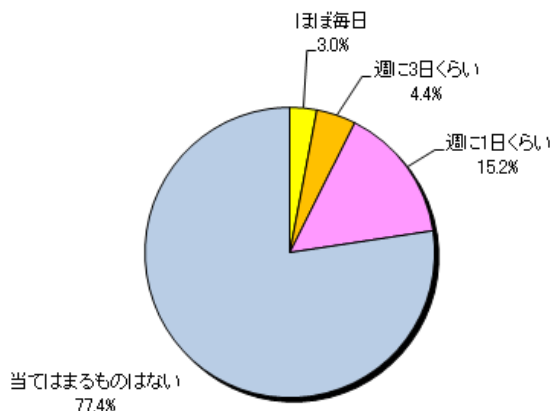
Q. あなたは就業後どのように過ごすことが多いですか。それぞれの項目で当てはまると思うものを教えてください。【まっすぐ帰宅する】(N=500)



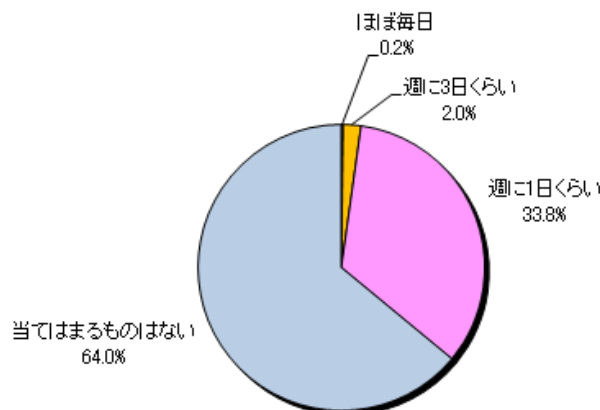
Q. あなたは就業後どのように過ごすことが多いですか。それぞれの項目で当てはまると思うものを教えてください。【習い事(英会話、ジム、料理教室など含む)】(N=500)



Q. あなたは就業後どのように過ごすことが多いですか。それぞれの項目で当てはまると思うものを教えてください。【彼氏に会う】(N=500)



Q. あなたは就業後どのように過ごすことが多いですか。それぞれの項目で当てはまると思うものを教えてください。【同僚(先輩・後輩含む)と食事に行く】(N=500)



<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

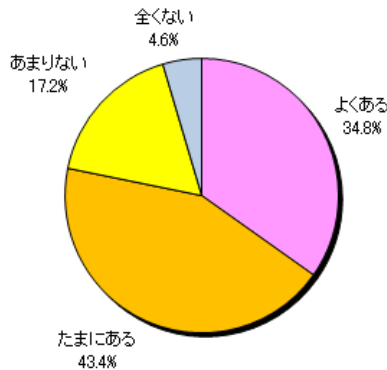
カバーマーク PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

＜独身女性全般の傾向は -1＞

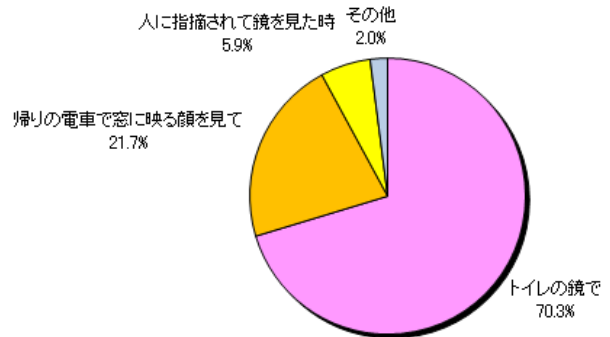
⑤働き女子の約8割が夕方には「お疲れ顔女子」。
またメイク直し必須アイテムはファンデーション(86.6%)という結果に。

自分の顔が疲れていることに驚いた事がある人は78.2%。また、メイク直しの回数が多くなるほど、お疲れ顔を感じている割合が高いという結果に【参考I】。メイク直しの必須アイテムは、「ファンデーション(86.6%)」がNo.1に輝いた。また「お疲れ顔」は、「トイレの鏡をみた時(70.3%)」「帰りの電車で窓に映る顔を見た時(21.7%)」に感じる様だ。

Q. あなたは夕方もしくは就業後、自分の顔を見て顔が疲れていることに驚いたことはありますか。(お答えは1つ)(N=500)

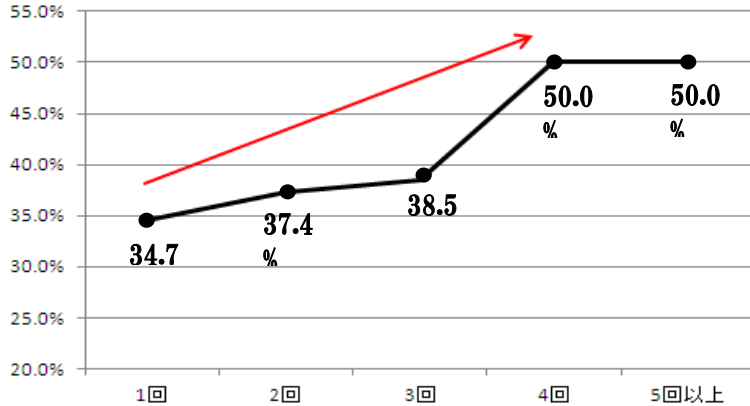


Q. 自分の顔を見て顔が疲れていることが【よくある・たまにある】と答えた方へお聞きします。それはどんな時ですか。(お答えは1つ)(N=391)

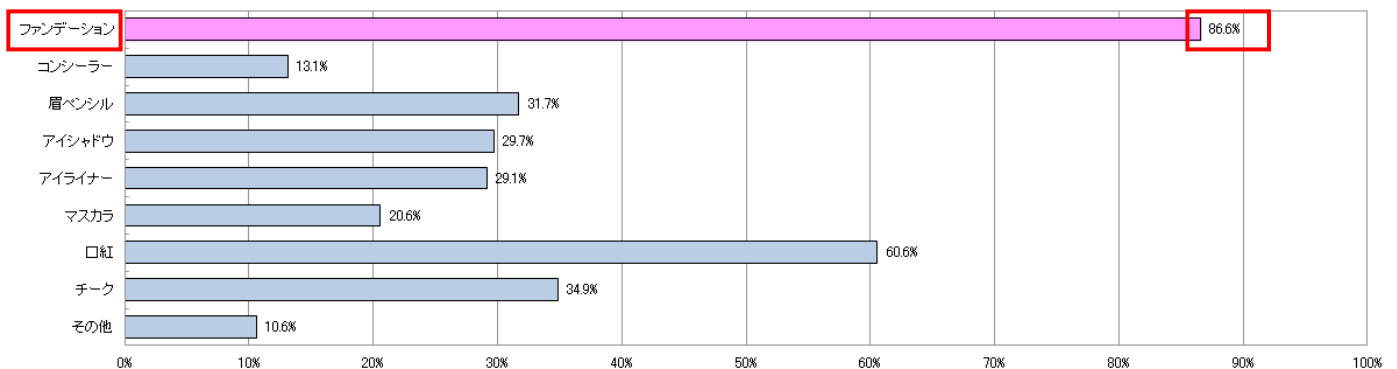


【参考I】 横軸：1日のメイク直しの回数。

縦軸：夕方もしくは就業後、自分の顔を見て顔が疲れていることに驚いたことが「よくある」人の割合。



Q. あなたにとってメイク直しに必要な化粧品は何ですか。【必要な化粧品】(N=350)



＜本件に関する報道関係者 お問い合わせ＞

カバーマーク PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井
 TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

<独身女性全般の傾向は -2>

⑥独身女性の「キレイ欲」は若い男性にあった？ 20代男性が多い職場の方が、50代以上男性が多い職場よりも、メイク直しの回数が多いという結果に。

職場の男性の年齢別に「メイク直し」の回数を見てみると、20代男性が多い職場のメイク直しの平均回数は1.7回。一方で、50代以上の男性が多い職場のメイク直しの平均回数は1.2回という結果になった。

また30代男性が多い職場で「メイク直しをしない」と回答した人は16.3%に対し、50代以上男性が多い職場では同回答が33.3%。「メイク直しをしない」人数に約二倍の差があった。

Q. メイク直しをする時は、1日何回くらいが目安ですか。(お答えは1つ)

×

Q. あなたの職場の男性の年齢分布を教えてください。(お答えは1つ)

	全体	1	2	3	4	5	6	7	
		1回	2回	3回	4回	5回以上	崩れたらその都度	メイク直しはしない	
全体	500 100.0%	193 38.6%	91 18.2%	26 5.2%	2 0.4%	2 0.4%	36 7.2%	150 30.0%	
20代が多い	48 100.0%	19 39.6%	6 12.5%	5 10.4%	1 2.1%	1 2.1%	2 4.2%	14 29.2%	・・・平均 1.71回
30代が多い	147 100.0%	61 41.5%	35 23.8%	10 6.8%	1 0.7%	-	16 10.9%	24 16.3%	
40代が多い	112 100.0%	36 32.1%	21 18.8%	6 5.4%	-	1 0.9%	4 3.6%	44 39.3%	
50代以上が多い	63 100.0%	33 52.4%	5 7.9%	2 3.2%	-	-	2 3.2%	21 33.3%	・・・平均 1.22回
様々な年代がまんべんなくいる	100 100.0%	34 34.0%	21 21.0%	1 1.0%	-	-	9 9.0%	35 35.0%	
わからない	30 100.0%	10 33.3%	3 10.0%	2 6.7%	-	-	3 10.0%	12 40.0%	

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマークPR事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

働き女子も「お疲れ顔」知らず！ ファンデーションがつくる 夕方すぎてもくすまない「美しい肌色」

－ ファンデーション選びの鍵 － それは、肌の奥まで見極めた「独自の肌色判定」

働き女子の約8割が、夕方もしくは就業後は「お疲れ顔」になっているという実態が判明しました。一方、働き女子のメイク直し必須アイテムは「ファンデーション」が堂々1位。しかし、メイク直しの回数が増えるほど、「お疲れ顔」を感じている割合が多いという結果から、ファンデーションの色と肌の色が合っていない可能性もうかがえます。

見た目の肌色でファンデーションの色を選ぶのではなく、肌の奥まで見極めた「独自の肌色判定」で選ぶことが、「お疲れ顔」対策に重要となってきます。

カバーマークの<ジャスミーカラー>なら、
素肌に驚くほどなじんで一体化。
くすみ・にごりのない、つけたての美しい肌色が一日中続きます。

メイク直しをしなくても「お疲れ顔」知らず

「独自の肌色判定」を取り入れた<ジャスミーカラー>のファンデーションより素肌と一体化した透明感・ツヤ・血色が得られます。

くすみやにごりのない透明感のある肌が一日中続くので、メイク直しをしなくても「お疲れ顔」知らずに。

<ジャスミーカラー>エッセンスファンデーション 全14色 5,250円(税込)

<ジャスミーカラー>エッセンスファンデーション リキッド 全15色 5,250円(税込)

メイク直しも 簡単・キレイ

残業後の女子会前、大事な仕事の前、デートの前など、身だしなみとしてメイク直しをする女性は約8割。透明感が高まり、なめらかな肌を演出します。

<ジャスミーカラー>パウダリー ファンデーション 全14色 5,775円(税込)



<http://www.covermark.co.jp/jusme/index.html>

<ジャスミーカラー>のクリスマス限定コフレが登場

10月18日(金) 限定発売

<ジャスミーカラー>ウインター コフレ 5,250円(税込)

ファンデーションで仕上げた透明美肌を一層引き立てる、限定アイカラーとチークがセット。大人のロマンティックを演出します。

<http://www.covermark.co.jp/shop/g/gCP201310CLB/>



<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマーク PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:清水、堀井
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp